

Stockholm, ngày 07 tháng 6 năm 2013

THỊ TRƯỜNG THỤY ĐIỂN

1/ Tình hình thương mại Thụy Điển với thế giới

Theo số liệu thống kê mới nhất của Thụy Điển, cả xuất khẩu và nhập khẩu của nước này trong quý I/2013 tiếp tục giảm so với cùng kỳ năm 2012, kim ngạch xuất khẩu giảm 5,5%, kim ngạch nhập khẩu giảm 5,5% (theo giá cố định). Mức giảm kim ngạch xuất nhập khẩu của Thụy Điển năm 2012 so với năm 2011 của xuất khẩu là 1,4% trong khi của nhập khẩu là 2,1%.

Theo số liệu thống kê của Thụy Điển (giá hiện hành), xuất khẩu đạt 273,8 tỷ SEK tương đương 42,6 tỷ USD. Nhóm hàng hóa xuất khẩu chủ lực của Thụy Điển quý I/2013 là máy móc thiết bị vận chuyển (chiếm tỷ trọng 42,9%) giảm 9,1% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó phương tiện vận tải đường bộ giảm 12,3%, thiết bị điện tử và viễn thông giảm 7,8%. Nhóm khoáng sản (chiếm tỷ trọng 9,1%) giảm 26,1%. Tuy nhiên, các nhóm xuất khẩu truyền thống của Thụy Điển là sản phẩm hóa học và cao su (chiếm tỷ trọng 11%) kim ngạch tăng 19,7%, trong đó xuất khẩu dầu thô tăng nhẹ 0,6%, nhóm sản phẩm gỗ và giấy tăng 1,6% so với cùng kỳ năm 2012.

Kim ngạch nhập khẩu trong quý I/2013 đạt 253 tỷ SEK (tương đương 39,4 tỷ USD). Nhóm máy móc thiết bị (chiếm tỷ trọng nhập khẩu 40,1%) giảm 9,1% so với cùng kỳ năm 2012, trong đó nhập khẩu phương tiện vận tải đường bộ giảm 15,3%, nhóm thiết bị điện tử và viễn thông giảm 4,6%. Khoáng sản (chiếm tỷ trọng 6,2%) cũng giảm mạnh 23,5%. Nhiên liệu khoáng sản (chiếm 16,9%) giảm 7,1%, trong đó nhập khẩu dầu thô giảm 5,2%. Các mặt hàng truyền thống là sản phẩm hóa chất và cao su (chiếm tỷ trọng 10,4%) giảm 7,1%, gỗ và các sản phẩm giấy (chiếm 2,2%) giảm 5,3%.

Mặc dù kim ngạch xuất nhập giảm so với cùng kỳ năm trước, thặng dư thương mại quý I/2013 vẫn đạt 20,6 tỷ SEK (tương đương 3,2 tỷ USD) tăng 8% nếu tính theo nguyên tệ, tăng 14% nếu tính theo USD so với cùng kỳ năm 2012. Đóng góp nhiều nhất vào thặng dư thương mại là nhóm sản phẩm gỗ và giấy, 3,7 tỷ USD, máy móc và thiết bị 2,5 tỷ USD, và khoáng sản 1,4 tỷ USD. Trong khi nhóm nhiên liệu khoáng sản và nhóm các sản phẩm khác thâm hụt lần lượt là 2 tỷ USD và 2,9 tỷ USD trong quý I/2013.

Trong quý I/2013, thị trường xuất khẩu chủ lực của Thụy Điển là Châu Âu tăng lên so với năm 2012 chiếm thị phần 73,6%, trong đó nổi bật là Đan Mạch, Phần Lan, Đức, Na Uy. Hoa Kỳ cũng tăng thị phần xuất khẩu vào Thụy Điển, chiếm 6,9%. Châu Âu giảm nhẹ thị phần nhập khẩu, còn 83,2%. Riêng Phần Lan, Đan Mạch nhập khẩu tăng lên chủ yếu do nhóm hàng dầu mỏ.

2/ Tình hình xuất nhập khẩu Việt Nam và Thụy Điển (theo số liệu của Cục Thống kê Thụy Điển):

- Giá trị kim ngạch xuất nhập khẩu

Theo số liệu mới nhất của Cục Thống kê Thụy Điển, kim ngạch xuất nhập khẩu song phương quý I/2013 đạt 199,4 triệu USD, tăng 51,4% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó cả xuất khẩu, nhập khẩu và thặng dư thương mại đều tăng trên 50%. Thương mại của Việt Nam sang Thụy Điển trong quý I/2013 xuất khẩu đạt 174 triệu USD, nhập khẩu đạt 25 triệu USD, thặng dư 149 triệu USD.

Tuy nhiên, xuất khẩu trong tháng 3/2013 đạt 43 triệu USD, mặc dù tăng so với năm ngoái 26,8% nhưng giảm 31% so với tháng 2/2013. Ngược lại, nhập khẩu trong tháng 3/2013 đạt 10,5 triệu USD giảm 37% so với năm ngoái nhưng tăng 81% so với tháng trước. Do vậy thặng dư thương mại giảm 42% so với tháng trước nhưng vẫn đạt 33 triệu USD, tăng 87% so với cùng kỳ năm ngoái tăng khá.

Về mặt hàng xuất khẩu trong quý I/2013, lớn nhất thiết bị viễn thông với 60 triệu USD, đồ gỗ 16,6 triệu USD, giày dép với 16,3 triệu USD, dệt may 15 triệu USD, nhóm hàng công nghiệp nhẹ với 12,6 triệu USD. Top 5 mặt hàng xuất khẩu chủ lực này chiếm 70% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào Thụy Điển, và từ năm ngoái thiết bị viễn thông đã vươn lên đứng đầu cơ cấu xuất khẩu của Việt Nam vào Thụy Điển.

Về mặt hàng nhập khẩu trong quý I/2013, máy móc các ngành công nghiệp đạt 11,6 triệu USD, dược phẩm đạt 4,3 triệu USD, sắt thép nguyên liệu đạt 2,7 triệu USD, gỗ giấy đạt 1,9 triệu USD. Top 4 mặt hàng nhập khẩu này chiếm 81% tổng kim ngạch nhập khẩu quý I/2013. So với cùng kỳ năm 2011, các mặt hàng có mức tăng trưởng nhập khẩu mạnh nhất là dược phẩm (tăng 132%), thiết bị viễn thông 98,8%, gỗ và giấy (tăng 90%).

- *Thị phần một số mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam có kim ngạch lớn nhất vào thị trường nước sở tại.*

Về kim ngạch : Thị phần xuất khẩu của Việt Nam quý I/2013 tăng lên chiếm 0,46% tổng nhập khẩu của Thụy Điển, trong khi nhập khẩu từ Thụy Điển giảm xuống, chiếm 0,06% tổng xuất khẩu của Thụy Điển.

Xét về mặt hàng xuất khẩu, thiết bị viễn thông (điện thoại các loại) và linh kiện đã nằm trong các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang Thụy Điển cùng với các mặt hàng truyền thống là giày dép, đồ gỗ, dệt may.

Xét về đối thủ cạnh tranh xuất khẩu, Trung Quốc vẫn là nước có thị phần lớn hơn Việt Nam về hầu như tất cả các loại hàng hóa trừ trà cà phê. Việt Nam đã vượt lên trên Thái Lan trên thị trường Thụy Điển đa số mặt hàng trừ hải sản, rau quả, và sản phẩm chất dẻo thị phần vẫn thấp hơn hàng Thái Lan.

Đinh Thị Hoàng Yến, Bí thư thứ Hai về Thương mại
Thương vụ ĐSQ Việt Nam tại Thụy Điển.